

ERP管理者 養成講座

最適なERP製品及びERPベンダーの 選定プロセス

～ ERP製品とERPベンダーで後悔しないために ～

株式会社 IT経営コンサルティング

本プレゼン教材に含まれる全てのコンテンツは、(株)IT経営コンサルティングの書面による事前の許諾なしに複製、複製、掲載、転送、配布または二次的著作物作成などのために使用することは、**禁じられています。**



はじめに

本講座を制作した目的は、3つの**不**の解消に貢献するためです。

- 1 **不健全**なERPビジネスを健全にするため
- 2 ユーザー企業でERPの導入を推進するリーダーの**不安**を減らすため
- 3 ERPへの投資効果を感じていない経営者の**不満**を解消するため

ERPに関わる**不健全**、**不安**、**不満**の解消に貢献するために制作しました。

尚、本講座に収録したコンテンツは、ERPベンダーには制作できません。なぜなら、ERPベンダーのERPコンサルタントは、ユーザー企業のERPによるシステム再構築推進者の立場では、仕事をしたことがないからです。

ERPコンサルタントには、“ERP製品を選択する”という仕事はありません。同様に“ERPベンダーを選択する”という仕事もありません。

ERPで基幹システムを再構築し経営への効果的な活用を目指すプロジェクトを推進するユーザー企業のリーダーの方のお役に立てば幸甚です。



はじめに

- 最適なERP製品を選ぶ万能な方法はない 7
- ERP製品を決めるまでの7つのステップ 8
- 事前に取り組む「現行の業務フローの見える化」 9

投資予算の確保

- 投資予算の見通しを立てる 10
- 投資予算に関わる留意点 11
- 投資予算を設定する目安 12
- 判断ミスを防ぐ投資コストの比較法 13
- 投資対効果の説明方法 14

※ マウスをクリックすると次ページに進みます。

ERP製品候補の絞り込みに必要なノウハウ

- ERP製品とERPベンダーはセットで決める 15
- いわゆる“ERP製品”であるための3つの条件 16
- ERP製品であるために3つの条件が必要な理由 17
- 絞り込みの初期段階で調査が必要な評価項目 18
- ERP製品を絞り込む際に重要な評価項目 19
- ERP製品を選ぶ際の留意点 20
- 大型のERP製品を選択する際の留意点 21
- KT法を用いたERP製品の絞り込み 22
- ERP製品の絞り込みにKT法を活用する秘訣 23
- ERP製品を絞り込む際には評価しない機能 24

ERP製品の絞り込み手順

- 第1段階 [70 → 7] 25
- 第2段階 [7 → 3] 26

ERP製品の絞り込み手順 – 第3段階

- 第3段階の実施内容 27
- ERP製品のデモ 28

提案依頼書(RFP)の発行

- RFPの作成方法 30
- RFP作成時の重要なポイント 31
- RFPに記載する主な項目 32
- RFPに記載する重要な3項目 33

提案書の評価

- 提案書のざっくりとした評価 34
- 提案書の評価項目を洗い出す際の切り口 35

ERP製品とERPベンダーの決定

- ERPベンダー各社によるプレゼンテーション 36
- ERPベンダーを選ぶ際の留意点 37
- ERPコンサルに関わる現状・問題点・解決策 41
- ERPコンサルタンの力量を評価する 43
- ERP製品とERPベンダーを決定する 44
- 取締役会での承認 45

おわりに